



“Técnico Superior en Administración y Gestión de Recursos Digitales”

PLAN DE ESTUDIOS

Título Final: “*Técnico Superior en Administración y Gestión de Recursos Digitales*”

Perfil del Egresado:

El Técnico Superior en Administración y Gestión de Recursos Digitales será un profesional capaz de:

- Crear, organizar, programar, gestionar, ejecutar y controlar estrategias digitales que permitan el traspaso de organizaciones desde el “mundo real” al plano digital, ajustándose a las restricciones presupuestarias.
- Diseñar y gestionar planes de marketing, aplicando criterios de dirección y planeamiento estratégico.
- Analizar la tendencia de consumo y del consumidor.
- Elaborar, procesar, controlar y registrar el flujo de información para la toma de decisiones vinculadas a las preferencias y elecciones de los consumidores.
- Buscar que la empresa brinde un producto o servicio acorde a lo ofrecido en las campañas publicitarias, que satisfaga las necesidades de los consumidores.
- Optimizar la atención al cliente, incorporando desde una visión crítica los cambios del contexto a la organización, con pensamiento estratégico, conducta ética y responsabilidad social, apuntando a la calidad total.
- Organizar y planificar eficientemente los recursos requeridos para desarrollar sus funciones, interactuando con el entorno y participando en la toma de decisiones relacionadas con su quehacer profesional.

Área Ocupacional:

El Técnico Superior en Administración y Gestión de Recursos Digitales estará preparado para desempeñarse como un asesor externo, contratado por una organización para lograr un objetivo específico vinculado con la mercadotecnia, así como también podrá desempeñarse como un empleado en relación de dependencia en una empresa, ya sea ésta pequeña, mediana o grande, pues el trabajo a desarrollar por el técnico estará vinculado a atomizar todas las tareas vinculadas a la investigación de mercado, promoción, publicidad, desarrollo de plataformas digitales, desarrollo de aplicaciones, análisis de costos y de estructuras presupuestarias, entre otras,, con el fin de lograr el acercamiento al cliente actual y/o potencial, ya sea que el trabajo lo realice específicamente él, o pueda delegar y trabajar con equipos multidisciplinarios,





simplificando la tarea del gerente general o del dueño al ahorrarle tiempo en la contratación y control de los trabajos realizados. Podemos decir que el Técnico Superior en Administración y Gestión de Recursos Digitales estará capacitado para desempeñarse en:

- Emprendimientos propios.
- Agencias Publicitarias.
- Agencias de Marketing Digital.
- Empresas públicas y privadas.
- ONGs.
- Sector Gubernamental

Mapa Curricular

PRIMER AÑO

Asignatura	Rég.
Matemática	Anual
Economía	Anual
Informática	1° C
Marketing	1° C
Teoría y Gestión de las Organizaciones	1° C
Comportamiento del Consumidor	1° C
Derecho Privado y Societario	2° C
Ingles Técnico Básico	2° C
Recursos Digitales I	1° C
Diseño Gráfico I	2° C
Programación Web	2° C

SEGUNDO AÑO

Asignatura	Rég.
Administración Estratégica	2° C
Estadística	Anual
Matemática Financiera	1° C
Información para la toma de Decisiones	1° C
Ingles II	1° C
Diseño Aplicado (generación de Contenido)	1° C
Recursos Digitales II	2° C
Investigación de Mercado	2° C
Análisis Financiero	2° C
Herramientas Presupuestarias	2° C
Práctica Profesional I	2° C



**TERCER AÑO**

Asignatura	Rég.
Ética y Deontología	1° C
Comercio electrónico (E-commers)	1° C
Plan de Negocios	1° C
Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC)	1° C
Práctica Profesional II	1° C

REGIMEN DE CORRELATIVIDADES:**PRIMER AÑO**

- Matemática: Sin correlativa
- Economía: Sin correlativa
- Informática: Sin correlativa
- Marketing: Sin correlativa
- Teoría y Gestión de las Organizaciones: Sin correlativa
- Comportamiento del Consumidor: Sin correlativa
- Derecho Privado y Societario: Sin correlativa
- Inglés Técnico Básico: Sin correlativa
- Recursos Digitales I: Sin correlativa
- Diseño Gráfico I: Sin correlativa
- Programación Web: Sin correlativa

SEGUNDO AÑO

- Administración Estratégica: Teoría y Gestión de las Organizaciones – Cursado.
- Estadística: Matemática – Cursado.
- Matemática Financiera: Matemática – Aprobado.
- Información para la Toma de Decisiones: Teoría y Gestión de las Organizaciones – Cursado.
- Inglés II: Inglés Técnico Básico – Cursado.
- Diseño Aplicado (Generación de Contenido): Diseño Gráfico I – Cursado / Recursos Digitales I – Cursado.
- Recursos Digitales II: Marketing – Cursado / Recursos Digitales I – Cursado.
- Investigación de Mercado: Marketing – cursado / Teoría y Gestión de las Org. – Cursado / Comportamiento del Consumidor – Cursado.
- Análisis Financiero: Matemática – Aprobado / Matemática Financiera – Cursado.
- Herramientas Presupuestarias: Teoría y Gestión de las Org. – Aprobado.
- Práctica Profesional I: Informática – Cursado / Marketing – Cursado / Teoría y Gestión de las Org. – Cursado.





TERCER AÑO

- Ética y Deontología: Sin correlativa
- Comercio Electrónico (E- commers): Marketing – Aprobado / Teoría y Gestión de las Org. – Aprobado / Comportamiento del Consumidor – Aprobado.
- Plan de Negocios: Información para la Toma de Decisiones – Cursado / Análisis Financiero – Cursado / Herramientas Presupuestarias – Cursado.
- Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC): Informática – Aprobado.
- Práctica Profesional II: Programación Web – Aprobado / Administración Estratégica – Cursado / Información para la Toma de Decisiones – Cursado / Práctica Profesional I – Cursado.

