



# “TÉCNICO SUPERIOR EN PERIODISMO”

(Con orientación en Periodismo Digital y Periodismo de Datos)

## **Título: “Técnico Superior en Periodismo”**

**Perfil del Egresado:** El/la Técnico/a Superior en Periodismo es un/a profesional capaz de investigar, analizar y contar la realidad a través de distintos formatos y plataformas, integrando el oficio periodístico clásico con las posibilidades del periodismo digital, el periodismo de datos y las herramientas de Inteligencia Artificial.

Está formado/a para diseñar, gestionar y producir notas, crónicas, informes, coberturas en vivo, programas y proyectos de comunicación para medios gráficos, radiales, televisivos, digitales y redes sociales, utilizando sistemas de edición, análisis de datos y modelos de IA como apoyo al proceso de investigación, redacción y producción de contenidos.

### **A lo largo de la carrera desarrolla competencias para:**

- **Investigar y verificar información** utilizando fuentes tradicionales, bases de datos, buscadores avanzados y herramientas de chequeo asistidas por IA.
- **Analizar grandes volúmenes de datos** (open data, estadísticas oficiales, bases públicas o privadas) para transformarlos en historias claras, visualizaciones comprensibles e informes periodísticos.
- **Diseñar y producir contenidos multiplataforma** (texto, audio, video, podcasts, piezas transmedia, contenidos interactivos) optimizados para entornos digitales y redes sociales.
- **Trabajar con IA generativa y herramientas de automatización** para guionado, propuestas de enfoque, organización de información, análisis de sentimientos y segmentación de audiencias, manteniendo siempre la autoría, el criterio profesional y la ética periodística como eje central.
- **Desarrollar proyectos periodísticos propios o en equipo**, incluyendo la búsqueda de financiamiento, la gestión de proyectos y la autogestión de medios independientes o comunitarios.
- **Comunicar con responsabilidad social**, interpretando el contexto histórico, político, cultural y económico, y respetando los marcos legales, los derechos fundamentales y los principios éticos que regulan el ejercicio del periodismo y el uso de la IA.





## **Área ocupacional**

El/la Técnico/a Superior en Periodismo podrá desempeñarse en medios y organizaciones del **sector público y privado**, así como en proyectos independientes, comunitarios y autogestivos, tanto en formatos tradicionales como en entornos digitales potenciados por Inteligencia Artificial.

**En el sector estatal**, podrá:

- Integrar equipos de prensa y difusión en organismos de la administración pública, entes descentralizados, empresas públicas y medios estatales.
- Investigar, procesar y presentar información de interés público para boletines oficiales, páginas web institucionales, canales de TV, radios, redes y plataformas digitales del Estado.
- Participar en equipos que analicen datos públicos, indicadores sociales y estadísticas oficiales para convertirlos en informes periodísticos, visualizaciones y contenidos accesibles a la ciudadanía.

**En el sector privado**, estará capacitado/a para:

- Trabajar en **medios gráficos, digitales, radiales y televisivos**, canales de cable, portales de noticias, redacciones multimediales y productoras de contenidos.
- Desempeñarse en áreas de comunicación de empresas, agencias de noticias, agencias de marketing digital y organizaciones de la sociedad civil, produciendo contenidos periodísticos y comunicacionales basados en información verificable y análisis de datos.
- Participar en **equipos de periodismo de datos y contenido para plataformas digitales**, utilizando herramientas de IA para monitoreo de tendencias, segmentación de audiencias, análisis de grandes volúmenes de información y automatización de tareas rutinarias de producción.

**En proyectos independientes y autogestivos**, podrá:

- Crear y gestionar medios digitales propios (portales de noticias, newsletters, podcasts, programas en streaming, canales de YouTube, proyectos transmedia).
- Desarrollar emprendimientos periodísticos especializados (periodismo local, comunitario, deportivo, cultural, económico o político) potenciados por el uso responsable de herramientas de IA y ciencia de datos.
- Ofrecer servicios de **asesoría en comunicación y contenidos** para organizaciones, marcas, ONG y proyectos sociales, integrando narrativas periodísticas con análisis de datos y estrategias digitales.





Esta formación responde especialmente a la demanda de **profesionales capaces de producir información de calidad en contextos hiperconectados**, donde la combinación entre criterio periodístico, alfabetización digital, análisis de datos e IA responsable es clave.

La Tecnicatura Superior en Periodismo tiene una duración de **tres años** y combina la formación clásica del oficio periodístico con una fuerte orientación en **Periodismo Digital, Periodismo de Datos y uso de herramientas de Inteligencia Artificial**.

El diseño curricular integra asignaturas teóricas y espacios de producción real, más tres espacios de definición institucional (EDI) específicamente orientados a **Ciencia de Datos, Algoritmos de la Comunicación y Programación y Automatización de Procesos**, donde el/la estudiante aprende a trabajar con datos y herramientas de IA aplicadas a proyectos periodísticos.

### Mapa Curricular

#### PRIMER AÑO

Asignatura	Rég.
Teoría de la Comunicación	2° C
Teoría del Periodismo	1° C
Producción Gráfica I	ANUAL
Historia Sociopolítica del Periodismo Argentino	1° C
Historia Social Argentina	ANUAL
Seminario Escritores y Periodistas Latinoamericanos	2° C
Redacción Periodística 1	ANUAL
EDI I: Ciencia de Datos (Data Engineering)	1° C
Práctica Profesionalizante I	2° C

#### SEGUNDO AÑO

Asignatura	Rég.
Producción Gráfica II	ANUAL
Producción Radiofónica	ANUAL
Redacción Periodística II	ANUAL
Periodismo Digital y Nuevas Tecnologías	ANUAL
Seminario de Periodismo Económico	1° C
Opinión Pública y Periodismo	2° C
EDI II: Algoritmo de la Comunicación y Generación de contenidos	2° C
Práctica Profesionalizante II	2° C

#### TERCER AÑO

Asignatura	Rég.
------------	------





Producción Televisiva.	<b>ANUAL</b>
Prensa Institucional.	<b>1° C</b>
Periodismo Cultural.	<b>1° C</b>
Seminario de Periodismo Político.	<b>2° C</b>
Empresas Periodísticas y Autogestión.	<b>ANUAL</b>
Ética y Legislación Periodística.	<b>1° C</b>
EDI III: Programación y Automatización de Procesos.	<b>2° C</b>
Práctica Profesionalizante (Taller Multimedia)	<b>ANUAL</b>

## **REGIMEN DE CORRELATIVIDADES:**

### **PRIMER AÑO**

- Teoría de la Comunicación: Sin correlativa
- Teoría del Periodismo: Sin correlativa
- Producción Gráfica I: Sin correlativa
- Historia Sociopolítica del Periodismo Argentino: Sin correlativa
- Historia Social Argentina: Sin correlativa
- Seminario Escritores y Periodistas Lat.: Sin correlativa
- Redacción Periodística I: Sin correlativa
- EDI I: Ciencia de Datos (Data Engineering): Sin correlativa
- Práctica Profesionalizante I: Sin correlativa

### **SEGUNDO AÑO**

- Producción Gráfica II: Producción Gráfica I y Práctica Profesionalizante I - Cursadas
- Producción Radiofónica: Práctica Profesionalizante I - Cursadas
- Redacción Periodística II: Redacción Periodística I - Cursada
- Periodismo Digital y Nuevas Tecnologías: Práctica Profesionalizante I - Cursadas
- Seminario de Periodismo Económico: Sin correlativa
- Opinión Pública y Periodismo.: Sin correlativa
- EDI II: Algoritmo de la Comunicación y Generación de Contenidos: Sin correlativa
- Práctica Profesionalizante II: Práctica Profesionalizante I – Cursadas

### **TERCER AÑO**

- Producción Televisiva: Práctica Profesionalizante II - Cursadas
- Prensa Institucional: Sin correlativa
- Periodismo Cultural: Sin correlativa
- Seminario de Periodismo Político: Sin correlativa
- Empresas Periodísticas y Autogestión: Sin correlativa
- Ética y Legislación Periodística.: Producción Televisiva - Cursada
- EDI III: Programación y Automatización de Procesos: Sin correlativa





INSTITUTO ALFA. CÓD.0485 S.P.E.P.M  
Trincheras de San José N°1425 -Posadas Misiones-  
Tel: 376-423267

- Práctica Profesionalizante III (*Taller Multimedial*): Tener aprobado el %80 del Plan.

