



# TECNICATURA SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE SEGUROS

## 1. Descripción de la carrera

El sector asegurador está viviendo una transformación profunda: digitalización, nuevos modelos de análisis de riesgo, normativas dinámicas y una demanda creciente de profesionales capaces de asesorar con solvencia técnica y visión estratégica.

Nuestra **Tecnicatura Superior en Administración y Comercialización de Seguros** forma profesionales preparados para este nuevo contexto.

A lo largo de la carrera, los estudiantes desarrollan competencias en **gestión administrativa, marco legal, comercialización de seguros, análisis financiero, reaseguros, estadística aplicada y análisis actuarial**, integrando además herramientas digitales que hoy son indispensables para la toma de decisiones.

El enfoque combina sólidos fundamentos técnicos con prácticas reales del mercado asegurador, permitiendo al futuro profesional comprender el negocio desde una mirada integral: desde la suscripción y producción, hasta el análisis del siniestro y el acompañamiento al asegurado.

## 2. Perfil del egresado

El egresado de esta carrera será un profesional capaz de:

- Interpretar el contexto económico y social para ofrecer productos aseguradores adecuados a cada perfil de cliente.
- Comprender con profundidad los **principios del contrato de seguro**, la función económica del seguro y las normativas claves del mercado argentino.
- Asesorar de manera integral durante todo el ciclo del contrato: **suscripción, ejecución y gestión del siniestro**.
- Analizar datos estadísticos y financieros provenientes de balances, ratios y reportes técnicos del sector asegurador.
- Aplicar conceptos de **matemática financiera, estadística y análisis actuarial** para evaluar riesgos y tomar decisiones fundamentadas.
- Emplear herramientas digitales y tecnológicas vinculadas a la gestión administrativa, el análisis de información y la comercialización.
- Desarrollar estrategias comerciales efectivas para distintos tipos de coberturas y segmentos del mercado.
- Actuar con ética, responsabilidad profesional y respeto por los marcos legales vigentes.





### 3. Área ocupacional (modernizada y orientada al contexto actual)

El Técnico Superior en Administración y Comercialización de Seguros posee un campo laboral amplio y en crecimiento, pudiendo desempeñarse en:

#### ✓ Compañías aseguradoras

- Áreas de producción, administración, siniestros, cobranzas, suscripción o atención al cliente.
- Departamentos técnicos o comerciales.

#### ✓ Organismos estatales vinculados al sector asegurador

- Superintendencia de Seguros de la Nación (SSN).
- Organismos provinciales y municipales que regulan actividades vinculadas a seguros.

#### ✓ Empresas privadas

- Áreas administrativas, de riesgos, financieras o de recursos humanos donde se gestionen pólizas, coberturas y riesgos laborales.

#### ✓ Estudios, broker o agencias de seguros

- Asesoramiento profesional directo.
- Comercialización de coberturas, seguimiento de pólizas y gestión de siniestros.

#### ✓ Ejercicio independiente

- Como productor asesor de seguros (una vez cumplidos los requisitos establecidos por la SSN).
- Consultor externo para empresas sobre coberturas, análisis de riesgo y optimización de pólizas.

El crecimiento sostenido del sector y la incorporación de nuevos seguros obligatorios hacen que la demanda de profesionales capacitados siga en expansión.





## **MAPA CURRICULAR**

### **PRIMER AÑO**

| <b>Asignatura</b>                             | <b>Rég.</b> |
|---|-------------|
| Matemática                                    | Anual       |
| Teoría y Gestión de las Organizaciones        | 1º C        |
| Informática                                   | 2º C        |
| Contabilidad de Empresas Aseguradoras         | Anual       |
| Economía                                      | Anual       |
| Legislación de Seguro                         | Anual       |
| Derecho Privado y Societario                  | 2º C        |
| Inglés Técnico Básico                         | 2º C        |
| Principio de Comercialización                 | 1º C        |
| Publicidad y Propaganda                       | 1º C        |
| Teoría y Práctica del Seguro                  | 2º C        |
| Técnicas Especiales I (Responsabilidad Civil) | 2º C        |

### **SEGUNDO AÑO**

| <b>Asignatura</b>                               | <b>Rég.</b> |
|---|-------------|
| Derecho Laboral                                 | 1º C        |
| Estadística                                     | Anual       |
| Matemática Financiera                           | 1º C        |
| Recursos Humanos(Liderazgo y Management)        | 1º C        |
| Reaseguros                                      | 1º C        |
| Técnicas Especiales II (Incendio)               | 1º C        |
| Análisis de Sistemas                            | 2º C        |
| Técnicas Especiales III (Automotores)           | 1º C        |
| Investigación de Mercado                        | 2º C        |
| Análisis Financiero                             | 2º C        |
| Técnicas Especiales IV (Accidentes de Trabajos) | 2º C        |
| Técnicas Especiales V (Transporte)              | 1º C        |

### **TERCER AÑO**

| <b>Asignatura</b>     | <b>Rég.</b> |
|-----------------------|-------------|
| Ética y Deontología   | 1º C        |
| Producción de Seguros | 1º C        |
| Análisis Actuarial    | 1º C        |





|  |      |
|--|------|
| Técnicas Especiales VI (Seguro Técnico)                | 1º C |
| Técnicas Especiales VII (Vida y Accidentes Personales) | 1º C |

| Asignatura                                    | Régimen | Enfoque Digital Incorporado   |
|---|---------|---|
| Matemática                                    | Anual   | Uso de hojas de cálculo para resolver problemas básicos, cálculos de tasas, proporciones y modelado simple.         |
| Teoría y Gestión de las Organizaciones        | 1º C    | Procesos organizacionales digitalizados, flujos de información, sistemas administrativos y circuitos digitales.     |
| Informática                                   | 2º C    | Ofimática aplicada al seguro, gestión de archivos en la nube, sistemas digitales de compañías y portales de la SSN. |
| Contabilidad de Empresas Aseguradoras         | Anual   | Registros contables en software, análisis de estados financieros digitalizados y uso de planillas automatizadas.    |
| Economía                                      | Anual   | Análisis de indicadores económicos a partir de fuentes digitales, plataformas estadísticas y reportes del mercado.  |
| Legislación de Seguros                        | Anual   | Uso de bases normativas digitales, consultas online en SSN, lectura electrónica de leyes y resoluciones.            |
| Derecho Privado y Societario                  | 2º C    | Consulta digital de códigos, jurisprudencia y documentos legales electrónicos.                                      |
| Inglés Técnico Básico                         | 2º C    | Lectura de pólizas y documentación técnica en inglés usando plataformas interactivas y manuales digitales.          |
| Principio de Comercialización                 | 1º C    | Introducción al marketing digital, comportamiento del consumidor online y nociones de publicidad en plataformas.    |
| Publicidad y Propaganda                       | 1º C    | Creación de contenido digital aplicado al seguro, redes sociales, formatos visuales y métricas básicas.             |
| Teoría y Práctica del Seguro                  | 2º C    | Material digital de compañías, simuladores de contratos, lectura de pólizas y documentación técnica online.         |
| Técnicas Especiales I (Responsabilidad Civil) | 2º C    | Análisis digital de cláusulas, jurisprudencia online y bases de casos reales.                                       |





### **PRIMER AÑO**

- Matemática: Sin correlativa
- Teoría y Gestión de las Organizaciones: Sin correlativa
- Informática: Sin correlativa
- Contabilidad de Empresas Aseguradoras: Sin correlativa
- Economía: Sin correlativa
- Legislación de Seguros: Sin correlativa
- Derecho Privado y Societario: Sin correlativa
- Inglés Técnico Básico: Sin correlativa
- Principio de Comercialización: Sin correlativa
- Publicidad y Propaganda: Sin correlativa
- Teoría y Práctica del Seguro: Sin correlativa
- Técnicas Especiales I (Responsabilidad Civil): Sin correlativa

### **SEGUNDO AÑO**

- Derecho Laboral: Derecho Privado y Societario – Aprobado.
- Estadísticas: Matemática – Aprobado.
- Matemática Financiera: Matemática – Aprobado.
- Recursos Humanos (Liderazgo y Management): Sin Correlativa
- Reaseguros: Legislación de Seguros – Aprobado.
- Técnicas Especiales II (Incendio): Sin Correlativas
- Análisis de Sistemas: Teoría y Gestión de las Organizaciones – Aprobado.
- Técnicas Especiales III (Automotores): Sin Correlativas
- Investigación de Mercado: Teoría y Gestión de las Organizaciones – Aprobado / Principio de Comercialización – Aprobado / Publicidad y Propaganda – Aprobado.
- Análisis Financiero: Matemática Financiera – Aprobado.
- Técnicas Especiales IV (Accidentes de Trabajo): Derecho Laboral – Aprobado.
- Técnicas Especiales V (Transporte): Sin Correlativas.

### **TERCER AÑO**

- Ética y Deontología: Sin Correlativa
- Producción de Seguros: Economía – Aprobado / Legislación de Seguros – Aprobado / Reaseguros – Aprobado / Principio de Comercialización – Aprobado / Publicidad y Propaganda – Aprobado / Contabilidad de Empresas Aseguradoras – Aprobado.
- Análisis Actuarial: Matemática Financiera – Aprobado / Estadística – Aprobado.
- Técnicas Especiales VI (Seguro Técnico): Sin Correlativa





INSTITUTO ALFA. CÓD.0485 S.P.E.P.M  
Trincheras de San José N°1425 -Posadas Misiones-  
Tel: 376-423267

- Técnicas Especiales VII (Vida y Accidentes Personales): Sin Correlativa

