



Fundación Alfa

"Tu futuro comienza acá"

Av. Trincheras de San José N°1425 -Tel: 3764423267 Posadas-Misiones

PROGRAMA

"Diseño y Edición para Redes Sociales"

Aprende a crear contenido visual de manera profesional y estética para potenciar tus redes sociales. Este es curso práctico pensado para quienes quieren aprender a diseñar publicaciones, editar imágenes y videos y crear contenido para Instagram, Facebook y otras plataformas digitales, utilizando herramientas actuales, accesibles y fáciles de aplicar. Durante 2 meses vas a aprender desde los principios básicos del diseño hasta la producción de piezas gráficas y audiovisuales listas para publicar. Trabajaremos principalmente con herramientas gratuitas o de muy bajo costo, para que puedas seguir creando tus propios contenidos una vez terminado el curso, sin necesidad de invertir en software profesional. Vas a aprender a:

- Diseñar posts, historias, flyers y piezas para redes sociales.
- Aplicar principios de color, tipografía, composición y jerarquía visual.
- Editar y mejorar fotografías e imágenes.
- Crear Reels y videos cortos para redes.
- Incorporar textos, música, efectos, transiciones y subtítulos.
- Adaptar contenidos a distintos formatos y plataformas.
- Utilizar herramientas de Inteligencia Artificial como apoyo para generar ideas, imágenes, textos y recursos creativos.
- Desarrollar una comunicación visual coherente para una marca, emprendimiento o proyecto personal.

Temario

Módulo 1 – Creación de contenido visual

En este módulo vas a aprender a crear contenido orientado para redes sociales, trabajando conceptos básicos de diseño, uso y aplicación del color, elección de tipografías, composición y sistemas visuales. Vas a diseñar publicaciones, historias, flyers y piezas promocionales, además de editar y optimizar imágenes utilizando herramientas accesibles.

Aprenderás a mantener un sistema visual coherente, elegir correctamente colores y tipografías y adaptar un mismo diseño a diferentes formatos de redes sociales

Módulo 2 – Composición y edición de video

Vas a aprender a crear y editar videos pensados especialmente para redes sociales, Desde los elementos argumentales (escaletas y guiones) y aprendiendo técnicas de acción directa como la edición del video, música y foley. También vas a conocer cómo estructurar Reels y videos promocionales para comunicar productos, servicios o ideas de manera clara y dinámica.

Aprenderás a Sostener la atención de tu público en videos cortos, enseñándote a buscar

el interés desde lo estético, el uso del color y las herramientas propias de las redes sociales.

Todo con La asistencia de la AI para mejorar los recursos y tiempos.

La Inteligencia Artificial nos ayudará a crear las ideas de base, organizar los documentos que se necesitan, proponer el camino del proyecto, generar y mejorar imágenes, ayudar a potenciar el video incluso generar sonido o música para nuestro contenido.